

INDICE

1. Introduzione.....	9
2. L'andamento del turismo in Italia e nel mondo	
2.1. I dati nel mondo.....	15
2.2. I dati in Italia	17
3. Mezzogiorno oltre il declino: dati e riflessioni	
3.1. L'Italia in Europa.....	21
3.2. Il Mezzogiorno in Italia.....	22
3.3. Mezzogiorno oltre il declino.....	26
3.4. Focus: le imprese turistiche nel Mezzogiorno	26
3.5. Appendice.....	29
4. Il turismo nel Mezzogiorno: la situazione attuale	
4.1. Quale turismo nel Mezzogiorno.....	37
4.2. La Campania	39
4.2.1. I numeri del turismo.....	40
4.2.2. Il ricettivo	43
4.2.3. Le risorse ambientali e culturali.....	45
4.2.4. La gastronomia	49
4.2.5. I collegamenti	50
4.2.6. L'organizzazione turistica regionale	52
4.3. La Basilicata	54
4.3.1. I numeri del turismo.....	55
4.3.2. Il ricettivo	57
4.3.3. Le risorse ambientali e culturali.....	57

4.3.4. La gastronomia	60
4.3.5. I collegamenti	61
4.3.6. L'organizzazione turistica regionale	61
4.4. La Puglia	63
4.4.1. I numeri del turismo.....	64
4.4.2. Il ricettivo	66
4.4.3. Le risorse ambientali e culturali.....	67
4.4.4. La gastronomia	72
4.4.5. I collegamenti	72
4.4.6. L'organizzazione turistica regionale	74
4.5. Calabria	77
4.5.1. I numeri del turismo.....	77
4.5.2. Il ricettivo.....	80
4.5.3. Le risorse ambientali e culturali.....	81
4.5.4. La gastronomia	84
4.5.5. I collegamenti	85
4.5.6. L'organizzazione turistica regionale	86
4.6. Sicilia	88
4.6.1. I numeri del turismo.....	88
4.6.2. Il ricettivo	91
4.6.3. Le risorse ambientali e culturali.....	92
4.6.4. La gastronomia	94
4.6.5. I collegamenti	95
4.6.6. L'organizzazione turistica regionale	96

5. Un Piano straordinario per il turismo nel Mezzogiorno: le priorità

5.1. Premessa	101
5.2. Gli interventi sinergici su tutte le regioni.....	102
5.2.1. Card Unica	102
5.2.2. Scuola di eccellenza	110
5.2.3. Sistema di rating della qualità	114
5.2.4. Brand "Sud, Bric d'Europa"	118
5.3. Gli interventi relativi a medesime esigenze, ma ad attuazione regionale	122

5.3.1. Azioni dirette a favorire i processi di aggregazione e la costituzione di reti tra le imprese.....	125
5.3.2. Azioni volte a favorire i processi di integrazione tra pubblico e privato.....	127
5.3.3. Azioni dirette a sviluppare un turismo di qualità, sostenibile e responsabile	128
5.3.4. Azioni dirette a favorire la riqualificazione del capitale umano	130
5.3.5. Azioni dirette a favorire la riqualificazione del territorio	131
5.3.6. Sistemi turistici e reti	133
5.3.6.1. Le infrastrutture per il trasporto	134
5.3.7. Le reti tecnologiche	141
5.3.7.1. Le risorse.....	144
5.3.8. Promuovere i giovani: Associazioni e Cooperative	146
5.4. Gli interventi a specificità regionale.....	150
5.4.1. La Campania.....	151
5.4.2. La Basilicata	157
5.4.3. La Puglia	161
5.4.4. La Calabria.....	166
5.4.5. La Sicilia.....	172
6. Proiezioni dell’impatto di uno sviluppo in chiave turistica nel Mezzogiorno e nel sistema paese	
6.1. Premessa	177
6.2. Fase di realizzazione degli interventi	178
6.3. Seconda fase: lo sviluppo ad interventi completati. Un modello a “pannelli solari”.....	180
7. Conclusioni.....	180
Note biografiche	191